

Օգտագործեք Crowdbuilder-ի ձեր PDF-ը որպես ռազմավարության գրանցում:  
Այս թերթիկն օգնում է թիմին որոշել, թե ինչպես այն կիրառել գործնականում:

## Աշխատաշրջանի տվյալները

Ամսաթիվ՝ \_\_\_\_\_  
Թիրախային լսարան՝ \_\_\_\_\_  
Crowdbuilder-ի PDF-ը պահպանված կամ տարածված է՝ ☐  
Թիմի հաջորդ ստուգումը՝ \_\_\_\_\_

## Գործողությունների ծրագիր

| Գործողություն | Պատասխանատու անձ | Ներգրավված մարդիկ | Վերջնաժամկետ |
|---------------|------------------|-------------------|--------------|
|               |                  |                   |              |
|               |                  |                   |              |
|               |                  |                   |              |
|               |                  |                   |              |
|               |                  |                   |              |
|               |                  |                   |              |
|               |                  |                   |              |
|               |                  |                   |              |

## Առաջարկվող գործողություններ՝

### Ստուգեք ձեր ենթադրությունները

- Չրուցեք ընտրված լսարանի հետ:
- Փորձարկումը քննարկեք ոչ պաշտոնական ներկայացուցչի հետ:
- Կարծիք խնդրեք համապատասխան կազմակերպությունից կամ գործընկերոջից:

### Ապահովեք ներքին աջակցություն

- Ռազմավարությունը ներկայացրեք չմասնակցած գործընկերներին:
- Հավաքեք նրանց հարցերն ու լրացումները:
- Հաստատեք ներքին պատասխանատվությունները:

### Պատրաստեք փորձարկումը

- Կապվեք հնարավոր գործընկերների հետ:
- Կապվեք արտիստների կամ մասնակիցների հետ:
- Սահմանեք բյուջեն ու միջոցները:
- Պլանավորեք մատչելիությունն ու հաղորդակցությունը:
- Հաստատեք ամսաթիվը, վայրը և գործնական պայմանները:

### Վերանայեք և շարունակեք

- Թիմի հետ վերանայեք փորձարկումը:
- Հավաքեք լսարանի ու գործընկերների արձագանքները:
- Որոշեք՝ շարունակել, հարմարեցնել, թե դադարեցնել:
- Crowdbuilder-ը կիրառեք մեկ այլ լսարանի համար: