

DE LA ESTRATEGIA A LA ACCIÓN



Utiliza el PDF de Crowdbuilder como registro de la estrategia.
Esta ficha ayudará al equipo a decidir cómo ponerla en práctica.

Datos de la sesión

Fecha: _____

Público objetivo: _____

PDF de Crowdbuilder guardado o compartido: ☐

Próxima revisión del equipo: _____

Plan de acción

Acción	Persona responsable	Personas implicadas	Fecha límite

Acciones propuestas

Comprueba tus hipótesis

- Habla con personas del público seleccionado.
- Comenta la prueba con una persona que represente informalmente al público.
- Pide comentarios a una organización o colaborador pertinente.

Consolida el apoyo interno

- Comparte la estrategia con quienes no estuvieron presentes.
- Recoge sus preguntas y aportaciones.
- Confirma las responsabilidades internas.

Prepara el experimento

- Contacta con posibles colaboradores.
- Contacta con artistas o participantes
- Define el presupuesto y los recursos.
- Planifica la accesibilidad y la comunicación.
- Confirma la fecha, el lugar y los aspectos prácticos.

Revisa y continúa

- Revisa el experimento con el equipo.
- Recoge comentarios del público y colaboradores.
- Decide si continuar, adaptar o detener el experimento.
- Vuelve a utilizar Crowdbuilder para otro público.