

DE LA STRATÉGIE À L'ACTION



Conservez le PDF Crowdbuilder comme trace de votre stratégie.
Cette fiche aide votre équipe à décider comment la mettre en pratique.

Informations sur la session

Date : _____
Public cible : _____
PDF Crowdbuilder enregistré ou partagé : ☐
Prochain point d'équipe : _____

Plan d'action

Action	Personne responsable	Personnes associées	Échéance

Actions suggérées

Vérifier vos hypothèses

- Échanger avec le public choisi.
- Présenter l'expérimentation à un relais informel.
- Demander l'avis d'une organisation ou d'un partenaire.

Renforcer le soutien interne

- Partager la stratégie avec les collègues absents.
- Recueillir leurs questions et compléments.
- Confirmer les responsabilités.

Préparer l'expérimentation

- Contacter des partenaires.
- Contacter les artistes ou intervenants.
- Définir le budget et les ressources.
- Prévoir l'accessibilité et la communication.
- Confirmer la date, le lieu et les aspects pratiques.

Faire le bilan et poursuivre

- Faire le bilan avec l'équipe.
- Recueillir les retours du public et des partenaires.
- Décider de poursuivre, adapter ou arrêter.
- Relancer Crowdbuilder pour un autre public.