

VAN STRATEGIE NAAR ACTIE



Gebruik je Crowdbuilder-PDF als verslag van de strategie.
Deze fiche helpt je team te bepalen hoe jullie die in de praktijk brengen.

Gegevens van de sessie

Datum: _____

Doelgroep: _____

Crowdbuilder-PDF opgeslagen of gedeeld: ☐

Volgend evaluatiemoment met het team: _____

Actieplan

Actie	Verantwoordelijke	Betrokken personen	Deadline

Voorgestelde acties

Toets je aannames

- Spreek met mensen uit de gekozen doelgroep.
- Bespreek het voorgestelde experiment met een informele vertegenwoordiger.
- Vraag feedback aan een relevante organisatie of partner.

Creëer intern draagvlak

- Deel de strategie met collega's die niet aanwezig waren.
- Verzamel hun vragen en aanvullingen.
- Bevestig de interne verantwoordelijkheden.

Bereid het experiment voor

- Neem contact op met mogelijke partners.
- Neem contact op met artiesten of andere betrokkenen.
- Bepaal het budget en de benodigde middelen.
- Plan toegankelijkheid en communicatie.
- Bevestig de datum, locatie en praktische afspraken.

Evalueer en ga verder

- Evalueer het experiment met het team.
- Verzamel feedback van het publiek en de partners.
- Beslis of je het experiment voortzet, aanpast of stopt.
- Doorloop Crowdbuilder opnieuw voor een andere doelgroep.