

VON DER STRATEGIE ZUM HANDELN



Nutzt eure Crowdbuilder-PDF-Datei als Dokumentation eurer Strategie.
Dieses Arbeitsblatt hilft eurem Team dabei, sie in die Praxis umzusetzen.

Angaben zur Session

Datum: _____
Zielgruppe: _____
Crowdbuilder-PDF gespeichert oder geteilt: ☐
Nächste Teambesprechung: _____

Maßnahmenplan

Maßnahme	Verantwortliche Person	Beteiligte Personen	Frist

Mögliche Maßnahmen

Annahmen überprüfen

- Mit Menschen aus der ausgewählten Zielgruppe sprechen.
- Das vorgeschlagene Experiment mit einer informellen Vertretung besprechen.
- Eine passende Organisation oder Partnerorganisation um Rückmeldung bitten.

Interne Unterstützung aufbauen

- Die Strategie mit nicht anwesenden Teammitgliedern teilen.
- Ihre Fragen und Ergänzungen sammeln.
- Interne Zuständigkeiten klären.

Das Experiment vorbereiten

- Mögliche Partnerorganisationen kontaktieren.
- Künstler*innen oder Mitwirkende kontaktieren.
- Budget und verfügbare Mittel festlegen.
- Barrierefreiheit und Kommunikation planen.
- Datum, Ort und praktische Organisation bestätigen.

Auswerten und fortfahren

- Datum, Ort und praktische Organisation bestätigen.
- Rückmeldungen von Zielgruppe und Partnerorganisationen einholen.
- Entscheiden, ob das Experiment fortgeführt, angepasst oder beendet wird.
- Crowdbuilder für eine weitere Zielgruppe wiederholen.